

Sintesi operativa episodio #003

# La tecnica più semplice e potente per avere nuovi clienti

Bentrovato!

In questo episodio abbiamo visto come sia possibile avere in modo AUTOMATICO e a COSTO ZERO dei nuovi clienti felici di spendere soldi nella tua attività.

Per quanto possa sembrare un sogno, ti prometto che in queste righe vedremo insieme come fare.

**Iniziamo con l'analisi del tuo sistema decisionale.**

Infatti, come la maggior parte dei casi, noterai che anche tu prima di effettuare un acquisto:

1. Cerchi informazioni riguardo "l'oggetto del desiderio" e cerchi di capire i vantaggi che puoi trarne acquistandolo,
2. Chiedi ad amici, colleghi e parenti che abbiano provato quel prodotto che cosa ne pensano e se valga veramente la pena acquistarlo,
3. Provi a risolvere i tuoi dubbi verso l'acquisto facendo più domande possibili a venditori o ad altre figure online ed offline che sembra abbiano una conoscenza tale da poterti aiutare.

Come vedi, **chiunque prima di comprare qualcosa di importante, cerca una pezza d'appoggio che possa giustificare il loro acquisto.**

Proprio per questo motivo, avere un sistema di recensioni all'interno della tua azienda è fondamentale affinché indecisi e dubbiosi vari tra i tuoi clienti decidano di acquistare da te!

Dietro una tua gentile richiesta, i clienti soddisfatti saranno felici di spendere una buona parola per te e a metterla per iscritto.

In men che non si dica riuscirai ad avere pagine e pagine di raccomandazioni di clienti felici pronte a lavorare per te giorno e notte da mostrare su tutte le pagine principali dei tuoi canali di comunicazione.

**[Segui questo link](#) e scopri le risorse gratuite che mi hanno permesso di aiutare 300 aziende in più di 60 settori diversi!**

PS: Nel prossimo episodio entreremo nel dettaglio e ti rivelerò il metodo più efficiente per richiedere recensioni che portino clienti in automatico ed il funzionamento che sta alla base di questa tecnica.

Non perdertelo!